

Estudio de usuarios de la comunidad universitaria en la red informal

User study of the university community in the Cubaninformal network

Yodelis Calá Santovenia
Manuel Alejandro Romero Quesada

RESUMEN

Las redes comunitarias, por sus particulares modos de composición, por su estructura natural y descentralizada, se erigen como un escenario digno de atención y estudio por parte de diferentes disciplinas científicas. El acceso y uso de la red, ha generado en los usuarios transformaciones en sus prácticas cotidianas, dentro de las que se hacen más recurrentes la socialización con mayor número de personas, los cambios de los horarios de sueño y las modificaciones en el lenguaje. La presente investigación realizó un estudio de los usuarios de la comunidad universitaria que pertenecen a la red informal cubana SNet (Red de la calle). Los métodos de investigación empleados fueron: la etnografía virtual, la entrevista a especialistas (administradores de la red) y a los usuarios estudiados; se aplicó la observación participante con el objetivo de mantener una relación directa con los sujetos observados y compartir las actividades y las prácticas con el grupo social estudiado. Entre los resultados más relevantes se encuentran las características, hábitos y comportamientos de los referidos usuarios, así como elementos relacionados con el rango etario de los usuarios, indicadores demográficos, datos docentes identificados en facultades, carrera que estudian y año escolar que cursan. Las conclusiones resaltan que los principales objetivos y motivaciones relacionados con el acceso y uso de la red por parte de los usuarios de la comunidad universitaria es adquirir productos audiovisuales, socializar, acceder a información de interés y videojugar.

Palabras clave: estudio de usuarios; comunidad universitaria; red informal; SNet

ABSTRACT

Community networks, due to their particular modes of composition, due to their natural and decentralized structure, stand as a stage worthy of attention and study by different scientific disciplines. Access and use of the network has generated transformations in users their daily practices, within which socialization with more people, changes in sleep schedules and modifications in language become more recurrent. The present investigation carried out a study of the users of the university community who belong to the Cuban informal network SNet (Street Network). The research methods used were: virtual ethnography, interviewing specialists (network administrators) and studied users; Participant observation was applied with the aim of maintaining a direct relationship with the observed subjects and sharing activities and practices with the social group studied. Among the most relevant results are the characteristics, habits and behaviors of the referred users, as well as elements related to the age range of the users, demographic indicators, teaching data identified in faculties, career they study and school year they study. The conclusions highlight that the main objectives and motivations related to the access and use of the network by users of the university community is to acquire audiovisual products, socialize, access information of interest and play video games.

Keywords: user study; university community; informal network; SNET

Introducción

Las tecnologías de la información y las comunicaciones juegan en la actualidad un papel sustancial en la vida de las personas. Estas ponen a disposición de los usuarios grandes recursos culturales e informativos y al mismo tiempo,

amplían sus roles en el proceso comunicativo y los ubican como actores principales del mismo. Los usos de estas tecnologías han provocado cambios en la forma de socialización, haciendo que sus relaciones interpersonales se centren cada vez más en las maneras de comunicación que ofrecen las plataformas tecnológicas. Estas se sostienen sobre la base de una filosofía colaborativa, abierta,

horizontal y participativa, y proporcionan entornos interactivos que les permiten a los usuarios tomar el control de sus producciones.

Las redes comunitarias por sus particulares modos de composición, por su estructura natural y descentralizada se erigen como un escenario digno de atención y estudio por parte de diferentes disciplinas científicas. Las redes inalámbricas comunitarias son redes que permiten el acceso inalámbrico a diferentes tipos de recursos y servicios disponibles en una red local, y que se caracterizan por ser diseñadas e implementadas esperando contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, he ahí la importancia de que la comunidad sea parte activa del proceso mismo de concepción, implementación y mantenimiento de la red (Chamorro & Pietrosevoli, 2008).

El esquema de redes urbanas libres ha sido exitoso en varias ciudades del mundo. En el caso de Latinoamérica su desarrollo ha sido lento, entre otras razones debido a los costos de implementación, lo cual no ha sido un obstáculo para la existencia de estas, tal es así que se puede tomar como ejemplo de este tipo de redes en América Latina y el Caribe, la de Buenos Aires Libre, cuyo objetivo es organizar una red de datos, libre y comunitaria en la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores como medio libre para ofrecer contenidos, y aplicaciones de carácter comunitario. (Buenos Aires Libre, 2015). Otro ejemplo de redes comunitarias inalámbricas, es la Rosario Sin Cables, la cual es una red digital de área metropolitana (M.A.N) de carácter comunitario para la ciudad de Rosario (Argentina) y sus alrededores (Rosario Sin Cables, 2015). Estas redes inalámbricas, pueden considerarse como herramientas para fortalecer los vínculos internos y externos de las comunidades y facilitar su acceso a herramientas e información, así como para abrir espacios de trabajo e intercambio. Para lo cual es necesario que la implementación de dichas redes no esté limitada a las decisiones de los gobiernos, sino que sean impulsadas por las comunidades, quienes además, deben encargarse de la adecuación y mantenimiento de infraestructuras que respondan a sus necesidades y características, permitiendo establecer sus propios servicios y estrategias de comunicación (Gálvez & Tirado, 2002).

En Cuba, dada la existencia y permanencia del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos, el acceso y uso de estas tecnologías se ha visto encarecido, causando una serie de restricciones existentes en materia de telecomunicaciones. Ante esta evidente realidad de desconexión en el país, y ante la necesidad de hacer uso de las mismas han emergido redes comunitarias, marcadas por su carácter informal, que constituyen una alternativa que presentan servicios y prestaciones muy similares a los de la red de redes.

La *WiFi Habanera*, o simplemente *Street Network* (Red de la Calle, SNet por sus siglas en inglés) como mayormente se le conoce, tiene su origen entre los años 2006-2007, en un contexto de desconexión masiva a Internet, dado básicamente por la existencia del crudo bloqueo económico, político y comercial impuesto por los Estados Unidos hacia el gobierno de Cuba, el cual encarece el desarrollo de las telecomunicaciones en el país. Surge ante la inexistencia de una oferta de productos y servicios por parte de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) u otra entidad estatal para personas naturales, capaces de modificar esta realidad latente en el país y suplir las necesidades en materia

info-comunicativa que genera dicha situación. Esta red fue gestada por un grupo de personas, en su mayoría jóvenes con conocimientos de informática, telecomunicaciones y electrónica, principalmente en La Habana, con el fin de acceder a videojuegos, socializar, compartir música, videos y otros tipos de contenidos y servicios (Figueredo y Domínguez, 2016).

En el 2016, SNet contaba con más de dieciocho mil usuarios conectados, siendo en ese año la mayor de su tipo en el país, donde también figuran redes similares en Camagüey, Villa Clara, Holguín y Varadero, todas con similares características, organización, principios y políticas. (González, 2015).

Entre sus servicios por excelencia se encuentran:

1. Súmate, sitios de redes sociales al estilo de Facebook, donde los usuarios interconectados pueden interactuar entre sí, crear su propio perfil de usuario, actualizar su estado, compartir recursos e información, chatear con amigos, entre otras prestaciones.
2. WifiNet, uno de los foros donde se puede acceder a diversos sitios temáticos (deporte, cine, televisión, literatura, conocimiento, amor, moda, tecnología, entre otros), comentar, compartir recursos.
3. Timbirichi, espacio para colgar ofertas y anuncios (como Ebay, Amazon y el sitio cubano Revolico).
4. Servicios de chat por voz a través de la aplicación *TeamSpeak* (TS).
5. Servicios de juego, como *World of Warcraft*, *Defense of the Ancients* (Dota), *Call of Duty*, *Battlefield* y *Starcraft*, son los video juegos que están en la preferencia de los usuarios, y por ende los que más se juegan.

Además de numerosos sitios para el consumo gratuito de audiovisuales, a partir de descargas reguladas por horarios en sitios *ftp* (Sutil, 2015). Todos los servicios de la red descritos y muchos otros que conforman sus dinámicas fundamentales se han logrado por la iniciativa de los propios administradores y usuarios de la red, tanto individual como colectiva.

La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio de usuarios de la comunidad universitaria en la red informacional cubana SNet.

Materiales y Métodos

Se realizó un estudio de carácter exploratorio-descriptivo pues se investiga sobre un fenómeno poco conocido, la red informal cubana SNet, y se detallan las especificidades de los usuarios de la comunidad universitaria presente en dicha red informal desde la compleja perspectiva de los estudios de usuarios.

Los estudios de usuarios devienen una zona de conocimientos de carácter multidisciplinar, que pretenden analizar los hábitos, comportamientos, motivaciones, actitudes y demandas de las personas en relación con los servicios y sistemas de información (Camués, 2007).

Delimitación de la Muestra

La población de la investigación son los usuarios de la red informal cubana SNet, dentro de la cual se ha seleccionado como muestra a los usuarios de la comunidad universitaria. Entendiendo por usuarios de la comunidad universitaria a todas aquellas personas que sean estudiantes universitarios, estén presentes en SNet y que pertenezcan a los diferentes centros universitarios de la capital.

Métodos y Técnicas

Se utilizó como método de investigación principal la etnografía virtual, por las posibilidades que ofrece para la aproximación al modo de vida de una unidad social concreta. Esta se entiende como «la descripción e interpretación profunda de un grupo o sistema social, donde su fin es conocer lo que las personas realizan usual y cotidianamente, entrañando los significados socioculturales que le dan los sujetos de sus comportamientos» (Francisco & Ramírez, 2015)

Se empleó la entrevista a especialistas (administradores de la red) con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de información posible referente a los elementos fundamentales que se desarrollan (información sobre SNet) y a los usuarios estudiados, con el propósito de conocer aquella información que estos no manifiestan con claridad.

Se aplicó la observación participante con el objetivo de mantener una relación directa con los sujetos observados, y compartir las actividades y las prácticas con el grupo social estudiado.

Como escenario dentro de SNet, para realizar la presente investigación, se escogió el foro social *WifiNet* por ser un escenario de interacción social constante donde el debate temático siempre está presente, pues ofrece servicios similares a los del sitio de redes sociales como Facebook en Internet; dentro de los cuales se destacan el chat de mensajería instantánea, los grupos temáticos. En *WifiNet* los usuarios pueden comentar los contenidos publicados e incluso publicar nueva información, la actualización de los perfiles personales de usuario, el publicar y compartir diferentes tipos de contenidos (fotos, post), realizar comentarios, dar *likes* a las publicaciones, etiquetar tanto a personas como contenidos, buscar personas conocidas y realizar encuestas dentro del propio sitio sobre cualquier tema de interés, entre otros.

Dentro del universo de usuarios con que cuenta el foro social *WifiNet*, se ha seleccionado como muestra a analizar en esta investigación, a los usuarios que cumplen la condición de ser estudiantes universitarios y de pertenecer a una de las universidades de la capital. Para la determinación de esta muestra se han identificado dentro de este foro social un total de 40 usuarios a estudiar.

Resultados y Discusión

Categoría 1. Datos generales

Dentro de esta categoría se encuentran los indicadores que ofrecen

información general sobre los usuarios que se estudiaron, como es el caso de: nombre del usuario en la red, edad, género y lugar de residencia de estos.

Indicador 1.1. Identificador en la red

Para identificar a los usuarios objeto de estudio dentro de la red, es necesario realizar un primer acercamiento a los *nickname* (en español, apodo o sobrenombre), aunque en algunos casos aluden a sus nombres, por ejemplo: AlexFreyre, Rene, entre otros. Estos *nicknames* están relacionados con los gustos personales de los usuarios, y están influenciados en su mayoría por la industria audiovisual, apodándose con los nombres de sus personajes favoritos: *Jedi*, *N@ruto*, *Dracul@*, etc. También tienen una notable influencia del mundo del deporte (CR7), la música (*Skriller*), la historia (iiiCleopiii, de Cleopatra), e incluso la política (***Trump***, de Donald Trump), tomando como apodos los nombres de personalidades de estos sectores. Otros *nicknames* surgen de la propia creación de los usuarios, y se hace notable el empleo de términos provenientes del idioma inglés (*P@in* que significa dolor, *Sh@rk* que significa tiburón, entre otros).

Indicador 1.2. Datos demográficos

El indicador demográfico permite conocer el género y las edades que poseen los usuarios estudiados, en el caso particular de la muestra analizada se puede evidenciar que el género predominante el masculino, conformado por el 82%, y un 18 % para el género femenino. En cuanto a las edades se pudo evidenciar que están comprendidas entre los diecinueve y los veintiséis años de edad, siendo la edad con mayor porcentaje representado, la de veintidós años con un veintisiete por ciento, seguida por veintitrés años con un dieciocho por ciento, por veinte años con un doce por ciento, y por diecinueve, veintiún, veinticuatro y veinticinco años con un diez por ciento respectivamente. Esto se debe a que los usuarios estudiados son estudiantes universitarios y este rango de edades son las edades promedio con las que se ingresa y transita por la educación superior

Indicador 1.3. Datos geográficos

Con el estudio del indicador geográfico, se evidencia que los municipios de la capital a los que pertenecen los usuarios objeto de estudio son: Habana Vieja, Centro Habana, Cerro, Plaza de la Revolución, Playa, La Lisa, Boyeros, Diez de Octubre y Habana del Este, dentro de los que se destacan los municipios de Plaza de la Revolución y Habana Vieja con mayores cantidades de usuarios. Esto se debe en gran parte a que estos dos municipios cuentan mayores niveles de conectividad dentro de la red, y que poseen mayores cifras de usuarios, tal es así que cada uno cuenta con aproximadamente unos seis mil usuarios conectados.

Categoría 2. Datos docentes

Esta categoría comprendida como la procedencia, recoge los indicadores relacionados con la información académica de los usuarios, contempla la Universidad en la que estudian y la carrera que cursan estos usuarios, así como los años de la carrera a los

que pertenecen.

Indicador 2.1. Universidades

Las universidades con más representatividad son: Universidad de La Habana con un 40%, el Instituto Superior José Antonio Echeverría (ISPJAE) con un 27 %,el Instituto Superior de Diseño (ISDI) con un 10%, la Universidad de Ciencias Médicas con 10 % , la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) con un 7 %, y los Institutos Superiores de Arte (ISA) 3% y Cultura Física Manuel Fajardo 3%.

Indicador 2.2. Especialidades

Las especialidades con más representatividad son Diseño Industrial con 4 usuario, Cibernética con 3 usuarios, Ingeniería en Telecomunicaciones con 3 usuarios, Informática en la Universidad de Ciencias Informáticas (UCI) con 3 usuarios, Medicina con 3 usuarios, Psicología con 3 usuarios, Derecho con 2 usuarios, Informática (ISPJAE) con 2 usuarios, Ingeniería Automática con 2 usuarios, Economía con 2 usuarios y Licenciatura en Historia con 2 usuarios. Como lo evidencian estas cifras, existe una notable presencia de carreras técnicas y relacionadas con el manejo y uso de las tecnologías, lo cual guarda una estrecha relación con el predominio de una población masculina dentro de la muestra, ya que los hombres por lo general constituyen la mayor parte de las matrículas de este tipo de carreras universitarias.

Indicador 2.3. Años académicos

Los resultados sobre los años académicos que cursan los usuarios estudiados muestran que la mayoría están cursando el tercer o cuarto año de sus carreras, con 11 y 13 integrantes respectivamente. En este punto es posible relacionar este indicador con el que expone las edades de los usuarios, pues las edades más representativas visualizadas son las que suelen tener los estudiantes cuando cursan estos años de la carrera. Luego es posible encontrar un menor número de usuarios que pertenecen a primer año con 6 usuarios, segundo año con 6 usuarios y quinto año con 4 usuarios. Se considera que esto se deba a que en primer y segundo año existe una fuerte carga de estudios y una adaptación al medio docente y en quinto se tiene la presión del proceso de culminación de estudios y no se dispone de tiempo para el ocio.

Categoría 3. Uso de la red

Esta categoría expone los indicadores que ofrecen información sobre el acceso de los usuarios a la red, dentro de los que se encuentran la frecuencia con que acceden a la red, el tiempo que permanece en la red, los tipos de contenidos que comparten y la frecuencia con que publican contenidos en la red.

Indicador 3.1. Frecuencia de acceso

La mayoría de los usuarios son asiduos a la red, 28 de ellos aseveran acceder todos los días. Sin embargo, existe una ínfima minoría (6 usuarios) que accede esporádicamente a la red. Esto

evidencia que esto dejan de ser importantes, dentro de estos se encuentran el de tener más amigos y el de tener más tiempo libre con 15 y 6 usuarios respectivamente.

El principal motivo que provocala disminución en la frecuencia de acceso a SNet, es el hecho que tengan menos tiempo libre, lo cual se explica con que estos usuarios en su vida como estudiantes transitan por determinadas etapas de evaluaciones y exámenes que suelen adsorber gran parte de su tiempo. Otro de los motivos significativos que encarece el acceso a la red, son los problemas con las conexiones, dado por la característica de SNet de ser una red gestionada por sus propios usuarios, los cuales son personas naturales que no poseen ni grandes recursos tecnológicos ni bastos presupuestos para afrontar todas las problemáticas que presenta la red en cuanto a su funcionamiento.

Indicador 3.4. Contenidos que comparten

Los contenidos que los usuarios comparten por excelencia son fotos, imágenes y post. El 100% de la muestra estudiada comparten estos contenidos en la red. Esto está dado a que son los contenidos que están permitidos publicar en el foro social, debido a las características de esta plataforma, donde no está permitido compartir contenidos audiovisuales por cuestiones de infraestructura.

Indicador 3.5. Frecuencia de publicación

El presente indicador de tiempo estudia la sistematicidad con la que los usuarios publican sus contenidos en la red. Los resultados de este estudio muestran que la mayoría de los usuarios publican información todas las semanas, aunque en frecuencias diferentes, 11 usuarios lo hacen todos los días, 6 usuarios publican una vez a la semana, 10 usuarios lo hacen dos veces a la semana. Algunos no tienen la percepción exacta de su frecuencia de publicación a la semana, pero sin embargo aseveran publicar ocasionalmente. Esto último se debe a que los usuarios son estudiantes y no siempre cuentan con la disponibilidad de tiempo suficiente para llevar a cabo todas las actividades de la red. Por lo general, los usuarios estudiados son bastante activos en la publicación y generación de información dentro de SNet.

Categoría 4. Necesidades en la red

Esta categoría representa los indicadores que ofrecen datos sobre las necesidades que poseen los usuarios y que buscan satisfacer con la red. Dentro de estos indicadores se encuentran los objetivos por los cuales los usuarios acceden a la red, y como consecuencia de este indicador, las temáticas de interés para los usuarios, así como el nivel de satisfacción que estos experimentan.

Indicador 4.1. Objetivos del usuario

La mayoría de los usuarios utilizan SNet para videojugar, siendo este el principal objetivo de participación en esta red. Sin embargo, como se muestra en el gráfico 1, los objetivos y prioridades no son solo videojugar. Existen en la red usuarios con intereses particulares

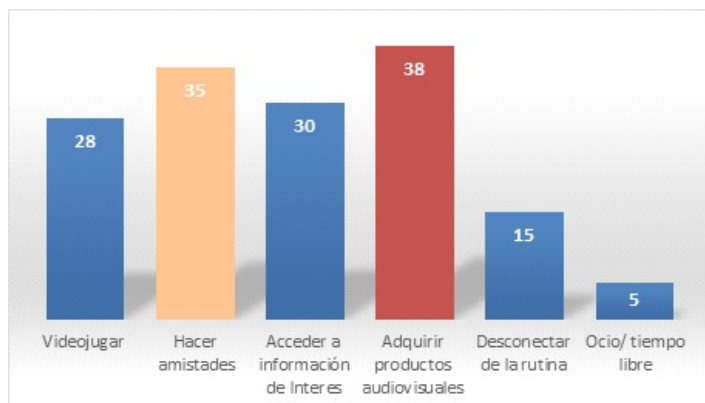


Gráfico 1. Objetivos de los usuarios

Fuente: elaboración propia

permeados por su condición de estudiante universitario.

Indicador 4.2. Preferencia

En este indicador se pudo conocer los contenidos de preferencia de los usuarios, entre los cuales se encuentran la tecnología (38 usuarios), los audiovisuales (35 usuarios), la ciencia (33 usuarios), el fútbol (30 usuarios), la música (26 usuarios), el cine (22 usuarios), las artes plásticas (18 usuarios) y el baseball (15 usuarios).

Conclusiones

El estudio de usuarios de la comunidad universitaria en la red informal cubana SNet, ratifica la pertinencia de los estudios de usuarios para el análisis de hábitos y comportamientos de actores sociales en sistemas de información en ambientes reticulares digitales, a partir de la emergencia de la figura del usuario como agente mediado por las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Las redes informales comunitarias constituyen una alternativa socio-tecnológica a Internet en el país, principalmente en La Habana, donde han alcanzado un auge significativo convirtiéndose en plataformas sociales donde se articulan y convergen disímiles prácticas info-comunicativas.

Los principales objetivos y motivaciones relacionados con el acceso y uso de la red por parte de los usuarios de la comunidad universitaria, fueron adquirir productos audiovisuales, socializar, acceder a información de interés y videojugar.

La red ha marcado una notable influencia en las formas de vida de los usuarios, generando modificaciones en sus conocimientos, comportamiento y hábitos cotidianos, lo cual los conlleva a actuar de manera diferente ante determinadas circunstancias. Es por ello que se puede decir que los usuarios de la comunidad universitaria presentes en SNet son usuarios colaborativos y generadores de contenidos. Los usos de la red por parte de ellos están condicionados en muchos aspectos por su condición de estudiantes universitarios, esto último reflejado fundamentalmente en los objetivos perseguidos para el uso de la red, en los intereses

y motivaciones, así como en los tiempos de usos y acceso a la red.

Referencias

- Buenos Aires Libre. Recuperado el 10/12/2015, disponible en: <http://www.buenosaireslibre.net/>
- Camués, E. (2007). Primera aproximación a los estudios de usuarios en ambiente digital. Tesis de Licenciatura, Departamento de Ciencias de la Información, Facultad de Comunicación: Universidad de La Habana.
- Chamorro, L. & Pietrosevoli, E. (2008). Redes inalámbricas para el desarrollo en América Latina y el Caribe. Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (A.P.C). disponible en: <http://repositorio.fcom.uh.cu:8082/jspui/handle/ident/1817>
- Figueroa Reinaldo, O., & Domínguez, E. (2016). SNet: La primera comunidad inalámbrica en Cuba. Cubadebate. Recuperado el 20/2/2016, disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2016/09/16/snet-la-primera-comunidad-inalambrica-en-cuba-fotos-infografia-y-pdf/>
- Francisco, X. & Ramírez, V. (2015). La etnografía virtual: los desafíos metodológicos de la Investigación social. Recuperado el 26/2/2016, disponible en: <http://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/04/la-etnografia-virtual-los-desafios.html>
- Gálvez, A. & Tirado, F. J. (2002). Comunidades virtuales, ciborgs y redes sociotécnicas: nuevas formas para la interacción social. Recuperado el 30/11/2015, disponible en: <http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.ht> ml
- González, F. M. (2015). Cuando la realidad no es suficiente. Acercamiento a los usos sociales de los videojuegos en redes informales de La Habana. Tesis de Licenciatura, Departamento de Periodismo, Facultad de Comunicación: Universidad de La Habana.
- Rosario Sin Cables. Recuperado el 10/12/2015, disponible en: <http://pt.encydia.com/es/>
- Sutil, R. J. (2015). La red de la calle (SNet). En: cubano en 1er Plano. Recuperado el 26/2/2016, disponible en: <http://sintecnoestres.cubava.cu/2015/02/05/lared-en-la-calle-SNET/>

Recibido: 16 de mayo de 2018
Aprobado en su forma definitiva:
16 de enero de 2019

Yoadelis Calá Santovenia

Oficina Cubana de la Propiedad Industrial.
La Habana, Cuba.
Correo-e.: jorjao20@yahoo.com.br

Manuel Alejandro Romero Quesada

Facultad de Comunicación de la Universidad de
la Habana, Cuba.
Correo-e.: manuel.romero@com.uh.cu

